



GROWTH PLAN

¿QUÉ ES UN GROWTH PLAN?

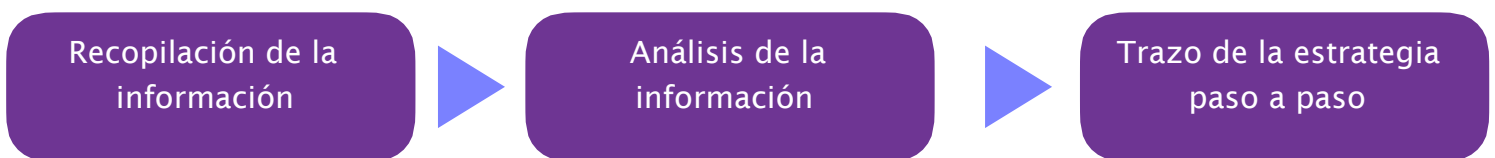
El recetario de tu estrategia de Marketing.

Si no sabes a dónde vas ni dónde estás, cualquier camino es bueno. Realizaremos un análisis detallado del contexto actual de tu empresa para entender dónde estamos parados y definir cada paso y elemento necesario para poder avanzar con paso firme.

¡Se acabaron los supuestos! Este es un plan completo diseñado específicamente para el crecimiento de tu negocio

Al final obtendrás un **plan de trabajo y acciones definidas**, que nosotros o cualquier especialista pueda implementar.

Etapas del Growth Plan



¿Qué análisis recibiré al final?

¿Quién me compra y cómo?

Te ayudaremos a identificar quiénes son tus clientes ideales (buyer personas) y quiénes deberían ser. Para hacer esto, realizaremos investigaciones, utilizaremos datos internos e incluso realizaremos entrevistas para comprender



mejor quién es el más adecuado para su negocio. Al finalizar tendrá una visión clara de quiénes son y de qué manera compran, lo que le permitirá comunicarse con ellos y venderles mejor.

- ¿Quién es mi cliente ideal?
- Entrevistas con clientes reales (hasta 3 por buyer persona)
- ¿Cómo toma una decisión de compra?
- ¿Cómo les vendo mejor?

Benchmark competitivo

Analizamos la presencia digital de tus competidores más cercanos y la comparamos con la tuya, te entregamos un análisis detallado de su presencia y la efectividad que tiene su estrategia en internet, así como las buenas y malas prácticas que tienen y si alguna de ellas la puedes explotar.

- ¿Cómo está mi empresa en comparación de mi competencia en Digital?
¿Qué estrategias están usando mis competidores que les funcionan?
- Mystery Shopper con mi competencia y conmigo.
- ¿Qué diferenciadores tengo o puedo tener en Digital que me separa de mi competencia?
- ¿Cómo estoy posicionado yo contra mi competencia?

Bases de Plan de Contenido

Determinamos aquellos temas en los que debes de posicionarte para ser líder en tu industria, la manera de lograrlo y cómo hacer que al mismo tiempo tu Buyer Persona encuentre las respuestas a sus preguntas según su etapa del Buyer Journey.



- ¿Qué Topic Clusters debo de usar en mi estrategia? (¿En qué temas me debo posicionar?)
- ¿Qué contenidos son valiosos para mi Buyer Persona en cada etapa de su Buyer Journey?
- ¿Qué contenidos Top Of the Funnel puedo realizar?
- ¿Qué contenidos Middle Of the Funnel puedo realizar?
- ¿Qué contenidos Bottom Of the Funnel puedo realizar?

Plan de acción

Con base en el diagnóstico, definimos tu tratamiento en forma de un plan de acción con actividades, cronogramas y objetivos a cumplir para que crees un camino de crecimiento para tu negocio.

- ¿Qué herramienta puedo usar para medir el desempeño de mi equipo comercial y de marketing?
- ¿Qué serie de acciones tengo que hacer para lograr mi objetivo de crecimiento?
- ¿Qué factores están generando fricción en mi proceso que puedo disminuir o eliminar para mejorar mi crecimiento?
- ¿Cómo logro mejorar mi posicionamiento digital?
- ¿Qué me hace falta incorporar en mi estrategia digital para obtener grandes resultados?

¿QUÉ NECESITAMOS DE COMPROMISO DE TU EMPRESA?

TIEMPO

Para obtener la información que requerimos para trabajar ocupamos trabajar contigo y con tu equipo Directivo y Operativo.

- Mínimo 2 horas del equipo directivo.** Dueños, Directivos y tomadores de decisión interesados en el crecimiento de la empresa.
- De 4 a 6 horas del equipo operativo.** Personal de Marketing, Ventas y servicio al cliente. Nos interesa sobre todo contacto con personas que hablen o convivan mucho con los clientes finales.

ACCESO A LA INFORMACIÓN

Para poder entender y diagnosticar correctamente a tu empresa, requerimos ir a la fuente de datos, solicitaremos reportes o accesos según sea el caso.

- CRM
- Analítica
- Sistemas de marketing
- Perfiles de redes sociales



Valor que recibes en un Growth Plan

Auditoría SEO	\$16,000 - \$30,000
Creación de Plan de Marketing.....	\$80,000 - \$120,000
Investigación cualitativa de mercado	\$80,000 - \$120,000
Plan de Contenido Inbound	\$20,000 - \$80,000

Más de \$120,000 si se adquiriera cada estudio por separado



Plan de Acción

INVERSIÓN REAL
\$50,000 MXN

*Inversión en el Plan de Crecimiento con pago de contado.
No incluye IVA



www.impactum.mx

hola@impactum.mx

jessica@impactum.mx

[\(442\)1671461](tel:(442)1671461) / [\(442\)25252321](tel:(442)25252321)

Agenda una cita y platiquemos de tu estrategia digital