



CÓMO AUMENTAR EL PRESTIGIO DE TU INSTITUCIÓN EDUCATIVA

inipactum
Grow better

¿SABÍAS QUÉ...?

37%

Padres jóvenes
y universitarios

de las personas en
Internet, en México,
tienen entre 19 y
34 años

70%

de las búsquedas se
hacen desde celulares

96%

de los jóvenes usa
diario el internet



*“Permite que otra persona
salve tu prestigio”*

-Dale Carnegie

Una vez que se ha conseguido entrar en el medio educativo, mantener una buena reputación es el paso a seguir, más no es algo que tenga que hacer solo, así que sigue estos consejos.

¿REALMENTE DESEAR AUMENTAR LA MATRÍCULA DE TU INSTITUCIÓN?

Nos hemos dado cuenta que muchas veces los procesos de atracción están viciados y no consideran la verdadera propuesta de valor que ofrecen: ¿te suena un anuncio con el nombre del instituto, las características (inglés, horario, clases, etc), y la forma de contacto? **Esto te está convirtiendo en uno más del monton.** Podemos Ayudarte a hacer un diagnostico para **alcanzar tus metas, y ahorrar dinero en el proceso**, solo da clic aquí:

QUIERO AYUDA

APROVECHA LAS EMOCIONES

No todo lo que se anuncia tiene que ver con aspectos materiales o servicios de la institución, por lo que intenta crear un posicionamiento emocional de tu marca. El posicionamiento emocional es más duradero y difícil de copiar una vez que se ha ocupado, involucra **sentimientos** y difunde las **competencias** que pueden adquirir los alumnos.





EVALÚATE

Mucho del prestigio, se debe a que las instituciones son evaluadas por compañías independientes o rankings internacionales. Pero siempre es mejor iniciar internamente, implemente cuestionarios, pruebas, etc. que midan la calidad de tu escuela y aplícala a padres, maestros y alumnos; así tendrás retroalimentación de primera mano y sabrás identificar y mejorar tus puntos débiles.

UTILIZA LA TECNOLOGIA

Como en toda industria, estar a la vanguardia es fundamental. La tecnología relacionada a buscadores, páginas web, redes sociales, son herramientas básicas para estar constantemente en la mente de tus clientes; para así fortalecer la buena imagen que deseas generar. Por otro lado, el poner la misma tecnología al alcance de tus alumnos, será otra estrategia para que el prestigio aumente en base a experiencias internas de la institución.





PLATAFORMAS PARA PADRES

A pesar de que el servicio educativo sea especialmente para los alumnos, los padres siempre serán tus mejores promotores. “De boca en boca” es una de las promociones efectivas, por lo tanto, que un padre de familia logre percibir tu prestigio, generará aún más, de forma exponencial. Estar al pendiente de los padres de familia, por medio de correos, información adicional, o incluso citas personales, es otra opción para mejorar indudablemente.

Así mismo, existen maneras de medir este “boca en boca” a través de una entrevista muy sencilla y personal; así como herramientas digitales que te ayudan a facilitar que los que ya están satisfechos con tu servicio, compartan esa experiencia y esos sentimientos con el mundo.

SE DIFERENTE A TU COMPETENCIA

Una forma de convertir prospectos en clientes fijos, es siempre mantenerlos interesados y al pendiente de tus acciones. Es por ello que crear **contenido diferente y original**, es la clave. Identifica la necesidad de tus clientes y crea ebooks, infografías, guías, etc. y se diferente a tu competencia.





¿Quieres profundizar en uno o más puntos o diseñar una estrategia de acción de prospectos y perforación para tu institución educativa? ¡Pregúntanos! y en una hora tendrás una perspectiva clara de lo que puedes hacer

- 1 hora
- Sin compromiso
- 100% enfocado a lo que TÚ necesitas

**QUIERO MI
ASESORÍA**

¿QUIERES CONOCER MÁS?

**AUMENTA EL PRESTIGIO
DE TU INSTITUCIÓN
EDUCATIVA**

**CASOS DE ÉXITO DE
ESCUELAS QUE HAN
USADO INBOUND**